

FEDETUR

La Federación de Empresas de Turismo de Chile, FEDETUR, es la voz líder de la Industria Turística Nacional. Nace el año 2009 con el propósito de impulsar la excelencia, sustentabilidad y diversificación de la industria, siendo un actor clave en orientar y priorizar las decisiones para el desarrollo del Turismo en nuestro país, en estrecha colaboración con la autoridad Pública. FEDETUR, a través de su trabajo permanente detecta necesidades, oportunidades relevantes de inversión y aporta conocimiento, con el fin de generar mayor competitividad e innovación, pilares clave para la organización. Para más información ingresar a www.fedetur.cl.

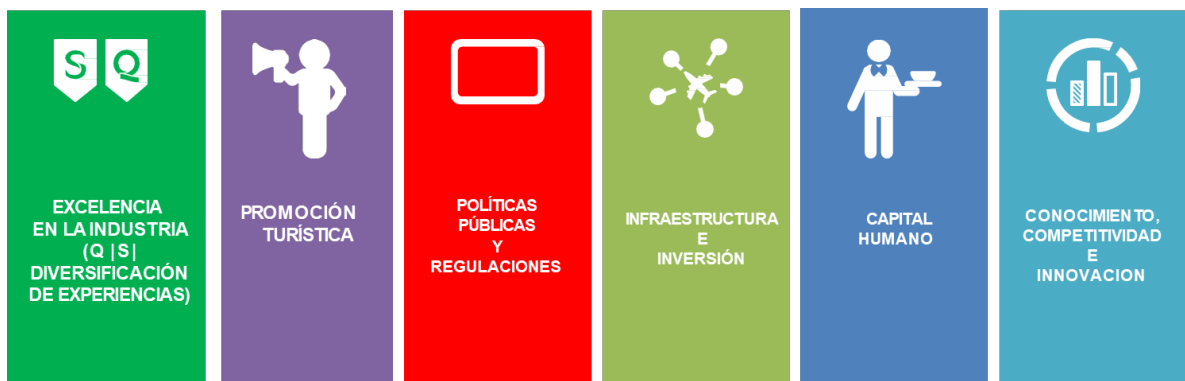
VISIÓN

TURISMO: Industria importante de Chile y motor de desarrollo regional

MISIÓN

Unir a la industria privada del turismo para definir y empujar junto al Estado las acciones que hagan del turismo un pilar de la economía y aseguren su sustentabilidad en el largo plazo

6 Pilares Estratégicos Turismo 2025



AGENDA CON AUTORIDADES

1	Modificación Ley de Turismo	Ampliar y reforzar Consejo de Ministros del Turismo Crear un Consejo Público-Privado del Turismo
2	Asegurar y aumentar el presupuesto de Promoción	Promover la participación real del sector privado en el desarrollo de la estrategia de promoción turística nacional e internacional. Promover un financiamiento adecuado a las necesidades de promoción turística del país. Promover y estimular el turismo interno, orientar la promoción y el desarrollo de productos hacia los mercados nacionales y mejorar la accesibilidad para todos, ayudando a reducir la estacionalidad y distribuir los ingresos del turismo.
3	Asegurar continuidad de Transforma Turismo	Instancia que ha permitido coordinar temas difíciles y relevantes para el sector Fomentar en forma decidida, y con la dotación de recursos financieros necesarios, la sustentabilidad en el desarrollo y la operación del Turismo en Chile
4	Plan de Seguridad Turística	Continuar el trabajo de la Mesa de Seguridad Turística, desarrollando e implementando efectivamente un Plan Nacional de Seguridad Turística
5	Fomento a la transformación digital de la industria turística	Educar a la industria turística nacional sobre las nuevas tendencias de tecnología e información y la gestión del conocimiento
1	Flexibilidad Laboral y Capital Humano	Perfeccionar y asegurar la flexibilidad laboral Gestionar la migración laboral para hacer frente a la estacionalidad y a las fluctuaciones de la demanda Desarrollar una estrategia de capital humano para el sector
2	Ley de Biodiversidad	Impulsar en forma decidida la Ley de Biodiversidad a fin de generar un modelo adecuado de administración de las Áreas Silvestres Protegidas
3	Regulación de la oferta informal	Es imperativo avanzar con los distintos actores públicos en regular adecuadamente el desarrollo de las economías colaborativas y de la oferta informal de alojamiento, con el propósito de establecer igualdad de condiciones con el resto de la industria

FICHA INSCRIPCIÓN:

Datos de Facturación:

Razón Social: _____

Rut: _____

Domicilio: _____

Comuna: _____

Ciudad: _____

Teléfono: _____

Giro
Comercial: _____

Representante legal: _____

Nombre Contacto en Contabilidad _____

Correo electrónico para envío factura _____

Nombre Contacto Comercial _____

Correo Electrónico Comercial _____

Firma
Nombre
RUT